

## **Rapport till SFSFUM gällande SFS policy för extern finansiering**

### **Bakgrund**

Fullmäktige fattade på SFSFUM 2018 beslut om “att SFS under kommande verksamhetsår arbetar fram en policy om organisationens förhållningssätt till sponsring från externa aktörer” och “att SFS presenterar policyn på fullmäktige 2019”. Styrelsen har tolkat beslutet som att det rör en policy för extern finansiering samt att styrelsen fattar beslut om policyn. Därför presenteras policyn nu som en rapport till fullmäktige.

Styrelsen beslutade på styrelsemötet den 5 till 7 april om att anta “SFS policy för extern finansiering”. I processen att ta fram policyn har åsikter som lyfts av enskilda medlemskårer tagits i beaktning.

Policyn gäller för avtal och samarbeten som genererar intäkter för SFS. Policyn är tänkt att vara vägledande för organisationen i sitt arbete kring sponsrings- eller samarbetsavtal. I policyn beskrivs även hur hantering av delegation av beslutsrätt kring avtal som genererar intäkter för SFS får ske.

Nedan följer SFS policy för extern finansiering.

# SFS policy för extern finansiering

## Bakgrund

Denna policy gäller för avtal och samarbeten som genererar intäkter för SFS. Policyn är tänkt att vara vägledande för organisationen i sitt arbete kring sponsrings- eller samarbetsavtal.

## Allmänt

SFS ingår inte avtal med organisationer eller företag som går emot SFS värdegrund eller styrande dokument.

### 2 § Värderingar

*Mom. 1 SFS är en medlemsstyrd organisation som bygger på grundläggande demokratiska principer.*

*Mom. 2 SFS är partipolitiskt och religiöst obunden.*

*Mom. 3 SFS värnar ett inkluderande förhållningssätt med respekt för jämställdhet, jämlikhet, mångfald och alla människors lika värde.*

*Utdrag ur SFS stadga (Dnr: O11-11/1718)*

Utöver detta ingår SFS inte heller avtal med organisationer och företag som arbetar med, eller har koppling till, vapen-, tobak-, drog-, spel-, eller pornografi-industrier.

När SFS inleder samarbete med externa parter ska det alltid finnas en tydlig koppling till SFS kärnverksamhet eller verksamhetsplan. Beslut om samarbeten tas av styrelsen.

## Varumärke

För att SFS alltid ska kunna säkerställa att organisationen och dess varumärken inte syns i sammanhang som går emot SFS värdegrund eller är skadliga för förtroendet för organisationen är det viktigt att SFS har kontroll över sitt varumärke och de varumärken som förknippas med SFS. Därför ska SFS alltid äga minst 50 % av sina varumärken.

## SFSFUM och medlemsmöten

Vid SFSFUM och medlemsmöten har värdkåren möjlighet att själv sluta sponsringsavtal med företag, dessa sluter dock avtal med värdkåren, och inte med SFS. Det är dock viktigt att SFS har en nära dialog med värdkåren för att diskutera ifall det finns osäkerhet kring

vad som passar inom ramen för ett evenemang där även SFS står som värd.

## **Beslut**

SFS styrelse kan besluta att delegera rätten att sluta sponsrings- och/eller samarbetsavtal till kansli, styrelsens komittéer eller projektgrupper. Besluten om delegation ska innehålla vilken typ av avtal, storleken på avtalen samt under vilken tidsperiod delegationen gäller. Vid enskilda avtal som påverkar SFS utfall med 20 000 SEK eller mer ska frågan alltid lyftas till styrelsen. Vid osäkerhet av hur policyn ska tolkas ska även då frågan lyftas till styrelsen. Vid omförhandling av redan slutna avtal ska policyn tas i beaktning.