

SFS policy för externfinansiering

Bakgrund

Denna policy gäller för avtal och samarbeten som genererar intäkter för SFS. Policyn är tänkt att vara vägledande för organisationen i sitt arbete kring sponsrings- eller samarbetsavtal.

Allmänt

SFS ingår inte avtal med organisationer eller företag som direkt går emot SFS värdegrund eller styrande dokument. Utöver detta ingår SFS inte heller avtal med organisationer och företag som arbetar med, eller har koppling till, vapen-, tobak-, drog- eller pornografi-industrier.

När SFS inleder samarbete med externa parter ska det alltid finnas en tydlig koppling till SFS kärnverksamhet eller verksamhetsplan. Beslut om samarbeten tas av styrelsen.

Varumärke

För att SFS alltid ska kunna säkerställa att organisationen och dess varumärken inte syns i sammanhang som går emot SFS värdegrund eller är skadliga för förtroendet för organisationen är det viktigt att SFS har kontroll över sitt varumärke och de varumärken som förknippas med SFS. Därför ska SFS alltid äga minst 50% av sina varumärken.

SFSFUM och medlemsmöten

Vid SFSFUM och medlemsmöten har värdkåren möjlighet att själv sluta sponsringsavtal med företag, dessa sluter dock avtal med värdkåren, och inte med SFS. Det är dock viktigt att SFS har en nära dialog med värdkåren för att diskutera ifall det finns osäkerhet kring vad som passar inom ramen för ett evenemang där även SFS står som värd.

Beslut

SFS styrelse kan besluta att delegera rätten att sluta sponsrings och/eller samarbetsavtal till kansli, styrelsens kommittéer eller projektgrupper. Vid större avtal eller osäkerhet ska frågan alltid lyftas till styrelsen. Vid omförhandling av redan slutna avtal ska policyn tas i beaktning.